
SO GERMAN | SI ALLEMAND



RÈGLES OFFICIELLES D'ADMISSIBILITÉ :

Le concours débute à 9 heures (EST) le 26 juin 2017 et se termine à 17 heures (EST) le 31 août 2017. Le concours est ouvert uniquement aux résidents légaux du Canada qui étudient à temps plein aux niveaux secondaire, collégiale ou universitaire. Les employés de l'Office allemand d'échanges universitaires et du Goethe-Institut ("sponsor"), leurs filiales, les membres de leur famille (qu'ils soient liés ou non) et les familles immédiates (époux, parents, frères et sœurs, et enfants de chacun des époux respectifs) de l'Office allemand d'échanges universitaires (DAAD) et du Goethe-Institut ("sponsor"), incluant leurs compagnies, filiales et franchises respectives, sont inadmissibles. Ce concours n'est pas valide là où la loi ou les règles du concours l'interdisent.

COMMENT PARTICIPER :

Voir les règlements de participation sur le site web du concours.

PRIX :

Un total de cinq (5) prix seront attribués. Les prix accordés consistent en trois (3) premier prix (iPad mini), un (1) deuxième prix (un certificat-cadeau d'une valeur de 100 \$ pour la librairie Goethe Books) et un(1) troisième prix (un certificat-cadeau d'une valeur de 50 \$ pour la librairie Goethe Books).

REMISE DES PRIX :

Chaque gagnant ou gagnante éventuel sera notifié avant le 30 septembre 2017 via un service de messagerie traçable. Si les sponsors sont dans l'impossibilité de rejoindre le gagnant ou la gagnante au cours des 7 jours civils suivant la date de notification et en utilisant les indications fournies pour contacter cette personne, sa participation au concours sera annulée et les sponsors pourraient attribuer le prix à un autre gagnant.

RESTRICTIONS RELATIVES AUX PRIX :

Les sponsors se réservent le droit, et ce, à leur entière discrétion, de substituer le prix, ou une portion du prix, par un autre prix de valeur égale, moindre ou supérieure si, pour quelques raisons que ce soit, le prix n'était plus disponible.

CONDITIONS GÉNÉRALES :

Les décisions des sponsors relatives au tirage seront finales et sans appel pour tous les participants et participantes. En prenant part au concours, les participants et participantes attestent avoir lu, compris

et accepté les règles et les règlements et dégagent les sponsors de toute responsabilité en lien avec le tirage et/ou les prix. Les prix sont assujettis à toutes les taxes fédérales, provinciales, territoriales et municipales qui sont la responsabilité du gagnant. Les sponsors se réservent le droit de modifier ou de mettre fin au tirage, en tout ou en partie, en tout temps et sans préavis.

LIMITES DE RESPONSABILITÉ :

Les sponsors ne sont pas responsables de tout envoi perdu, tardif, volé, illisible, mal acheminé, incomplet, corrompu ou abîmé ou insuffisamment affranchi; de toute information incorrecte ou imprécise causée par les utilisateurs du site web ou par du matériel téléphonique ou par des programmes associés ou utilisés pour le concours; de toute erreur, omission, interruption, suppression, défectuosité, retard dans les opérations ou la transmission, ligne de communication défectueuse, vol ou destruction ou accès sans autorisation au site web; de toute blessure ou dommage causé à l'ordinateur du participant ou de toute autre personne en lien avec la participation au concours ou avec le téléchargement de matériel lié au concours.

Les sponsors se réservent le droit, à leur seule discrétion, d'annuler, de modifier ou de suspendre le concours dans les cas où une fraude, des virus informatiques ou toute autre cause échappant au contrôle des sponsors interfèrent avec l'administration, la sécurité ou la bonne tenue du concours. Dans l'éventualité de telles actions, les sponsors attribueront tous les prix à l'issue d'un processus de sélection par un jury parmi toutes les participations admissibles non suspectes déjà reçues au moment de l'évènement ayant mené à la fin du concours. Toutes les soumissions reçues demeurent la propriété des sponsors et ne seront pas retournées aux participants et participantes.

Veillez noter qu'en prenant part à ce concours, les participants et participantes accordent aux sponsors une licence, libre de redevances, mondiale, perpétuelle et non exclusive pour afficher, distribuer, reproduire et créer des œuvres dérivées à partir des pièces soumises par les participants et participantes, en tout ou en partie, sur toutes plateformes médiatiques existantes ou mises au point ultérieurement, à des fins éducatives, promotionnelles, publicitaires, scolaires, d'exposition ou d'archivage ou à toutes autres fins. Toute reproduction photographique inclura dans la mesure du possible, le nom de l'auteur de la photo. Les sponsors ne seront ni tenus de payer une quelconque contrepartie, ni tenus de demander de permissions supplémentaires en lien avec les utilisations mentionnées ci-dessus.

LES SPONSORS :

German Academic Exchange Service (DAAD), New York Office, 871 United Nations Plaza, New York, NY 10017

Goethe-Institut Toronto, 100 University Ave., North Tower, Suite 201, mailbox #136, Toronto, ON M5J 1V6

Goethe-Institut Montréal, 1626 Boulevard St-Laurent, Bureau 100, Montréal, QC, H2X 2T1 Canada